

Циљеви радионице:

Разумевање појма друштвене мреже.

Упознавање с добрим странама и ризицима коришћења друштвених мрежа.

Разумевање правила безбедног коришћења друштвених мрежа.

Циљне групе: наставници/е, ученици/е и родитељи

Материјал за рад: велики папири, папири А4 формата презентација о друштвеним мрежама, филмови о социјалним мрежама (линкови се налазе у Прилогу 4)

Трајање: око 45 минута (један школски час) ако се реализују само прве три активности или око 90 минута (два школска часа) ако се реализују све четири активности

Активност 1: Заједничко дефинисање појма друштвених мрежа

Водитељ/ка пита учеснике/це шта су друштвене мреже и чему оне служе. Све одговоре записује на великом папиру. Асоцијације учесника/ца о друштвеним мрежама користе се како би се дефинисало шта су друштвене мреже, уз ослањање на раније припремљену дефиницију (дефиницију прилагодити циљној групи са којом се радионица реализује).

Предлог дефиниције друштвених мрежа: сервис, платформа или веб-сајт на интернету који омогућава корисницима/ама да се умрежавају са особама које деле иста или слична интересовања, активности, порекло или везе у стварном животу.

Дефиниција се може написати на једном слајду у презентацији и приказати учесницима/ама, али тек након изношења асоцијација о друштвеним мрежама.

Активност 2: Упознавање са најпопуларнијим друштвеним мрежама

Водитељ/ка пита учеснике/це за које су све друштвене мреже чули, а које користе. Након што учесници/е наброје те мреже, водитељ/ка прикаже слајд са називима друштвених мрежа или веб-сајт са листом друштвених мрежа (уколико има приступ интернету), а може и да

помене неке занимљивости у вези са појединим друштвеним мрежама или пита учеснике/це да наведу неку занимљивост о њима. Листу друштвених мрежа треба ажурирати у складу са изворима доступним на интернету.²⁷

Активност 3: Дефинисање предности и ризика коришћења друштвених мрежа

Водитељ/ка најпре подели учеснике/це радионице у групе (4–5 особа), а затим свакој групи даје материјал у прилогу, картице са карактеристикама друштвених мрежа (наведено је пет карактеристика, листа може бити допуњена).

Додатак за водитеља/ку радионице: материјал за групни рад

Проналажење и одржавање веза с пријатељима/цама	Проналажење информација
Рекламирање	Припадност различитим интересним групама
Размена фотографија, видео-снимака	?

Учесници/е унутар малих група критички разматрају сваку од карактеристика друштвених мрежа, издвајају и записују предности које из ње произилазе, као и потенцијалне ризике.

Када заврше рад на нивоу малих група, представници/е група излажу оно што је написано за сваку карактеристику, а водитељ/ка то записује на великом папиру. Једна група износи предности, остале групе додају оно што није речено итд. Развија се дискусија у пленуму. Уколико учесници/е нису све навели/е, водитељ/ка допуњује²⁸ њихова излагања. На крају ове активности, сумирају се кључне предности и потенцијални ризици за сваку од наведених карактеристика друштвених мрежа.

Уколико преостане времена, учесницима/ама се може пустити неки од филмова који се баве друштвеним мрежама (предлажемо филмове: *Да ли су социјалне мреже хир*, *Дијељење фотграфија на мрежи*).

Активност 4 : Разговор о начинима коришћења друштвених мрежа

Водитељ/ка пита учеснике/це које друштвене мреже најчешће користе и шта обично раде на друштвеним мрежама. Подстиче укључивање што већег броја учесника/ца.

²⁷ Листа друштвених мрежа: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_social_networking_websites

²⁸ Ризици коришћења друштвених мрежа: <http://kliknibezbedno.rs/sr/rizici-koriscenja-drustvenih-mreza.1.229.html>